

地产北投企业文化

一、企业简介

2014年，宝山区政府联手上海地产集团、上实集团两家具有丰富开发经验的实力国企成立了上海地产北部投资发展有限公司。

本着“打造城市更新综合服务商”的发展目标，上海地产北部投资发展有限公司受宝山区政府委托，进一步完善保障性住房体系，积极发挥市场化、专业化优势，创新提出“由居向城”转变的思路，专注于新顾城区域整体开发建设，承担区域规划优化、土地前期开发和城市基础设施建设等职能，积极探索和创新可复制、可推广、可落地的区域开发模式和机制，构建城市更新生态圈。

二、价值理念体系

地产北投作为集团城市更新平台之一，必须服务于集团整体战略，服从于集团的企业文化，因此在集团文化的指导下，地产北投现已形成公司的使命、愿景、核心价值观。

使命：想政府之所想，急政府之所急，干政府之想干

愿景：打造城市更新综合服务商

核心价值观：实干、创新、和谐、廉洁

三、制度体系

制度方面。对标集团相关管理制度，梳理北投公司原有

制度 26 项，拟新建、修订制度，并按计划分步实施。目前 22 项制度已经通过集体决策并行文，加上已修改未审批和未修改制度，最终将 39 项制度装订成册，印发公司各部门，后续将根据公司业务发展情况，随时新增调整制度。制度囊括公司决策、行政管理、人事管理、业务管理以及财务管理 5 大方面。

流程方面。一是公司作为集团信息化建设先行先试单位，从上线起就运用集团统一的 OA 系统和 ERP 系统，规范业务流程，并根据集团二期信息化建设安排，对现有业务流程进行优化完善。二是公司于 2017 年制定项目管理流程，近日正在对其进行修订完善。

四、行为体系

员工行为规范方面。公司现已拟定《上海地产北部投资发展有限公司员工管理办法》初稿，该办法梳理汇总了对员工日常行为的规范和管理手段。

文化活动方面。一是集团层面。公司组织员工积极参与集团文化活动，包括集团乐跑赛、职工文艺汇演、知识竞赛、员工运动会等，紧跟集团步伐；二是公司层面。不仅采取集中学习、群文件分享、宣传栏展示多种方式加大思想教育的力度，号召员工做到时刻学习，而且严格落实每月一次的主题日活动，举办青年演讲比赛，组织参观宝山区规划展示馆、“城市荣光”主题展、进口博览会等，寓教于乐。

关爱员工方面。节假日前及时做好节日提醒，员工或其家属生病及时慰问，营造和谐友爱的氛围。

五、形象体系

企业标识方面。公司标识采用集团标识，并严格遵照《上海地产（集团）有限公司标识使用规定》的各项使用要求。

品牌形象方面。结合公司城市更新平台的定位和业务需要，打造“新顾城”品牌，已为其设计标识，制作品牌概念宣传视频，并建立微信公众号进行品牌宣传。

附图：新顾城品牌 logo

